

Chargé(e) de Marketing et Communication H/F en Alternance

My Cake Event
69007 Lyon 7e
Alternance

Candidature simplifiée



Détails du poste

Type de contrat

Alternance

Description du poste

MyCakeEvent est à la recherche d'un(e) alternant(e) comme chargé(e) de marketing/communication digitale.

MyCakeEvent est une startUp qui propose de la mise en relation entre pâtisseries cake designers et les clients à la recherche d'un gâteau artistique pour un événement spécifique.

En tant que alternant, vous profitez du réseau de MyCakeEvent, des incubateurs ainsi que des acteurs de l'entrepreneuriat qui nous entourent afin de vous intégrer dans le système et de trouver votre futur un premier emploi.

Prise en charge à 100% de toutes les activités de l'entreprise (afterworks, sorties sportives, formations...)

Le début du stage dès que possible selon votre disponibilité.

L'alternance est 100% en présentiel.

MISSIONS :

Sous la responsabilité de la responsable marketing, vos missions seront diverses :

- Communication externe : élaboration de la newsletter à destination des clients, gestion des emailings
- Communication Digitale : animation et développement des réseaux sociaux, mise en place de campagnes webmarketing (campagnes Facebook, Twitter, LinkedIn, emailing marketing...), participer au développement des réseaux sociaux
- Mise à jour du site internet, référencement, analyse statistique,
- Animation de la partie blog avec la rédaction d'articles
- Créations graphiques : icônes, bannières, montages vidéo,
- Préparation des salons : gestion du stand, identité visuelle, préparation des échantillons et du matériel
- Gestion des événements internes
- Enquêtes de satisfaction, études de marché et veille concurrentielle

CHARGE DE COMMUNICATION H/F

R.A.S Intérim ★★★★★ 147 avis

69009 Lyon 9e

Temps plein, Alternance

Créez un compte Indeed avant de continuer sur le site web de l'entreprise.

Continuer pour postuler



Détails du poste

Type de contrat

Temps plein

Alternance

Avantages

Extraits de la description complète du poste

Participation au Transport

Description du poste

R.A.S Intérim n'est pas une entreprise de travail temporaire tout à fait comme les autres. Pionnier de l'intérim 24H/24 et 7J/7, le réseau a poursuivi son développement avec l'ambition d'apporter en permanence de nouvelles solutions à ses clients et à ses intérimaires.

Aujourd'hui le Groupe R.A.S est un acteur incontournable dans le secteur du recrutement en intérim, CDD et CDI.

Présent dans plus de 170 villes, R.A.S Intérim poursuit son expansion.

Pour notre service **Communication/marketing** au siège social sur LYON 09, nous recherchons notre **Chargé de communication interne H/F en alternance**.

Au sein d'une équipe composée de 12 personnes, vous accompagnez notre responsable communication interne dans la mise en œuvre d'actions ou d'événements.

Lors de votre année d'alternance vous travaillerez sous 3 axes :

- Contribuer au pilotage et à l'animation de projets : réalisation de supports de coms, animation auprès de différences services...
- Organiser des événements tout au long de l'année : partie logistique.....
- Participer à la vie du service : accueil téléphonique, gestion boîte mail...

Votre mission principale : assurer la mise en œuvre d'événements pour les collaborateurs interne.

Chargé de communication digitale H/F

Selva

69002 Lyon 2e

22 706 € par an - Temps plein, Alternance

Candidature simplifiée



Description du poste

Nous recherchons actuellement un chargé de communication en alternance pour une nouvelle enseigne indépendante à Lyon de cosmétiques naturelles et de soins.

En collaboration avec notre Responsable et gérant, vous assurez et participez activement à la communication de la boutique et de la marque Selva.

En tant que Community Manager / Social Media Manager, et rattaché à la direction les missions sont :

- Vous serez responsable de la création de contenus et de visuels (notamment vidéo) pour les réseaux sociaux de l'agence et de ses clients (Instagram, facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, tiktok)
- Vous serez aussi amené à rédiger des contenus pour le site et le Blog de l'agence.
- Vous pourrez proposer des jeux concours ou campagnes d'engagements
- Vous serez responsable de l'animation et de la communauté sur les réseaux sociaux et de la modération des commentaires
- Serez également amené à travailler sur des supports print type brochure, affiche etc..

Description du profil

Recherche alternance de MASTER 2

Chargée de communication (alternance) H/F

ETUDIS

Lyon (69)

De 1 582 € à 2 968 € par mois - Temps plein, Alternance

Candidature simplifiée



Description du poste

Au sein d'une équipe com/market composée du CEO, du Responsable Marketing et de la Responsable Relations Entreprises, ta mission est de :

- Participer aux ateliers sur la stratégie d'acquisition et de positionnement de marque et être force de proposition
- Créer du contenu textuel et graphique en adéquation avec le message de l'entreprise et les actions à mettre en place

Cela concerne notamment :

- Les emails d'information et/ou de promotion pour nos clients B2B (agences immobilières)
- La modification ou l'ajout de sections sur notre site web (avec l'aide d'un intégrateur)
- Des prospectus en appui à nos commerciaux
- Des visuels pour nos écrans placés dans nos vitrines au centre-ville
- Des posts sur Facebook et LinkedIn (et autres réseaux ?)
- Des publicités pour Facebook et LinkedIn (et autres réseaux ?)

Profil recherché

Peu importe l'école ou l'année, si tu peux justifier des éléments suivants, tu peux postuler !

- Compétences en design graphique
- Très bonnes qualités rédactionnelles
- Capacité à produire des visuels en accord avec une identité graphique
- Capacité à créer du contenu textuel suivant une ligne éditoriale prédéfinie

Vous suivrez en parallèle un BTS Communication en alternance et à distance au sein de l'école IESCA. Cette formation sera intégralement prise en charge par l'OPCO de votre employeur.

Télétravail

- Non

Type d'emploi : Temps plein, Alternance

Chargée de communication (alternance) H/F

Rutile

69100 Villeurbanne

De 850 € à 980 € par mois - Alternance

⚡ A répondu à 75 % ou plus des candidatures sur les 30 derniers jours, généralement en 4 jours.

Candidature simplifiée



Tes missions :

Renforcer notre visibilité et créer une notoriété de marque RUTILANTE via différents leviers :

- Veille et mise en place d'une action de relation presse : Identifier les leaders d'opinions et faire parler au maximum de Rutile.
- Production de contenus pour notre site et supports de communications : rédaction d'articles pour le blog Rutile, d'infographies, de visuels, de photos et vidéos, ...
- Community Management : Animation des pages Rutile sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube...) et création d'une communauté de « Rutilers »...
- Organisation d'événements physiques avec nos partenaires (ventes éphémères, salon, sessions de test...)
- Imaginer les supports (physiques et numériques) qui accompagneront l'expérience client

Tu reportes directement aux cofondateurs, les prises de décisions sont donc rapides, les prises d'initiatives les bienvenues, et l'expérience enrichissante !

Surtout tu intègres une super équipe motivée qui vit et construit au quotidien cette phase d'accélération que connaît Rutile.

Ton profil :

Rutile est une jeune start-up, en plein développement avec une forte ambition, tout est à faire, nous recherchons donc des personnes qui partagent notre état d'esprit, le goût du challenge et du travail en équipe, et notre envie de déplacer des montagnes !

- Tu es une personne très débrouillarde, entreprenante, toujours à la recherche de la bonne solution avec les moyens du bord.
- En cours de formation Bac+4 ou Bac+5 spécialisée en communication, tu comprends les enjeux de trafic pour un site e-commerce et de notoriété de marque.
- Créatif et à l'aise à l'écrit, tu as la capacité de retranscrire le contenu sous différents formats : article, vidéo, infographie...
- Tu maîtrises les outils de création graphique (Suite Adobe, Canva, etc...) et tu souhaites mettre ta touche créative pour façonner notre identité de marque.
- Tu as déjà une expérience en agence, ou auprès d'une marque B2C, et les termes "stratégie de marque", "canaux de communication" et "persona", ne te font pas peur !

Enfin (et surtout), tu souhaites t'impliquer à fond sur un projet ayant du sens, promouvoir et rendre accessible à tous, la mobilité durable, tout en donnant une seconde vie à des milliers de vélos ? Alors rencontrons-nous sans attendre !

Social Media Manager

CO-CTO

Lyon (69)

Alternance

Créez un compte Indeed avant de continuer sur le site web de l'entreprise.

[Continuer pour postuler](#)



DESCRIPTIF DES MISSIONS

Tes principales missions consistent à :

- **Créer, programmer et publier** du contenu sur les réseaux sociaux (Instagram et TikTok principalement)
- **Planifier, gérer et optimiser** la publication des différents contenus
- **Créer** les visuels à destination des différents réseaux sociaux et autres canaux de communication (carte de visite, flyers, bannières, créatives, kakemono...)
- **Animer et modérer** les communautés
- **Faire** le suivi & **reporting** des performances social media
- **Faire** de la veille et **partager/discuter** des recommandations stratégiques appliquées au social media

C'est un poste très hybride : entre le community management/social media et la création de contenu audiovisuel. Et qui dit poste hybride, dit personne hybride !

PROFIL ET COMPÉTENCES DU CANDIDAT

- Tu prépares un master en école de commerce ou université et tu cherches un contrat d'apprentissage/de professionnalisation avec une expérience en communication/community management/social media
- Tu as d'excellentes capacités de communication et compétences relationnelles
- Tu fais preuve de détermination, d'audace et aimes les challenges
- De nature créative, tu es intéressé par l'écosystème digital et souhaites acquérir une solide expérience dans celui-ci
- Tu es très à l'aise avec les réseaux sociaux et tu maîtrises leurs codes sur le bout des doigts
- Tu es aussi à l'aise pour trouver le compte Insta qui cartonne que pour détecter la dernière trend TikTok du moment.
- Canva est ton meilleur ami
- Tu maîtrises les bases de la Suite Adobe



Community builder - Assistant marketing en al...

Il y a 14 jours ⚡ Candidature facile



POSTULER



Critères de l'offre

Métiers :

Assistant marketing (H/F)

Expérience min :

1 à 2 ans

Secteur :

Industrie / Production autres

Diplômes :

Bac+5

Compétences :

Anglais

CAO

Illustrator

Marketing digital

Lieux :

Lyon 01 (69)

Conditions :

Alternance / Apprentissage

Temps Plein

Description du poste

- Animation du site : Accueil des usagers, gestion des réservations, présentation de l'entreprise et de l'offre de service et maintien du lieu (rangement matériel).
- Animation de communauté : Participation à l'organisation d'événements, proposition de contenu, création de supports, aide à la logistique de l'événement et création de contenus pour les réseaux sociaux.
- Soutien à la Présidente dans sa mission de marketing et de communication : Animation des réseaux sociaux, participation aux salons professionnels, design de service.



Chargé de communication en alternance (H/F)

Match Hier ⚡ Candidature facile

Soyez parmi les premiers à postuler



POSTULER



Affinité avec vos critères

Métiers :

Chargé de communication (H/F)

Expérience min :

1 à 2 ans

Secteur :

+ Distribution & Commerce de détail

Diplômes :

+ Bac+4 + 1 diplôme

Compétences :

+ Suite Adobe

+ Canvas

Lieux :

Villeurbanne

Conditions :

Alternance / Apprentissage

+ Temps Plein

Description du poste

- Veille et mise en place d'une action de relation presse : Identifier les leaders d'opinions et faire parler au maximum de Rutile.
- Production de contenus pour le site et supports de communications : rédaction d'articles pour le blog, d'infographies, de visuels, de photos et vidéos, ...
- Community Management : Animation des pages sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube...) et création d'une communauté
- Organisation d'événements physiques avec nos partenaires (ventes éphémères, salon, sessions de test...)
- Imaginer les supports (physiques et numériques) qui accompagneront l'expérience client

Alternance : Chargé de Recrutement et Projets RH H/F Dép 69 - FST-6005



Le 21 avril

Critères de l'offre

- ✓ Rhône (69)
- ✓ Alternance / apprentissage - 12 mois
- ✓ Temps Plein
- ✓ Domaines d'expertise : Recrutement , RH , Sourcing , Organisation d'événements , RSE
Voir plus ▼
- ✓ Niveau d'études : Bac+5 , Bac+5, Master - Magistère



◀ précédent

L'entreprise : JOBINLIVE

JobinLive propose, depuis maintenant plus de 10 ans, des solutions RH toujours plus innovantes en matière de Conseil et de Recrutement.

Pour accompagner les travailleurs handicapés dans leurs recherches et les entreprises dans leurs objectifs RH, JobinLive propose chaque jour des solutions de plus en plus adaptées et des outils toujours plus pertinents .

Alternance Community Manager jeux vidéos



Le 9 novembre

Critères de l'offre

- ✓ Community manager (H/F)
- ✓ Rhone (69)
- ✓ Alternance / apprentissage
- ✓ Temps Plein
- ✓ Niveau d'études : Bac. Général , Bac+2 , Bac+3, Licence générale, Licence professionnelle , Bac+5 , Bac+5, Master - Magistère



◀ précédent | suivant ▶

L'entreprise : JOBINLIVE

JobinLive propose, depuis maintenant plus de 10 ans, des solutions RH toujours plus innovantes en matière de Conseil et de Recrutement.

Pour accompagner les travailleurs handicapés dans leurs recherches et les entreprises dans leurs objectifs RH, JobinLive propose chaque jour des solutions de plus en plus adaptées et des outils toujours plus pertinents .

[Voir plus de contenus](#)

Description du poste

JOBINLIVE recrute pour le compte de son client Oktogone



L'ISCOD, spécialiste de la formation en Digital Learning, recherche pour son entreprise partenaire, groupe spécialisé dans les jeux vidéos, un(e) Community Manager en contrat d'apprentissage, pour préparer l'une de nos formations diplômantes reconnues par l'Etat, de niveau 5 à niveau 7 (Bac+2,Bachelor/Bac+3 ou Mastère/Bac+5).

Optez pour l'alternance nouvelle génération avec l'ISCOD !

Rattaché(e) au Responsable du service Communication, vos missions principales seront : •Animer la communauté de joueurs = > répondre aux questions tout en veillant à la qualité des réponses y compris les critiques

- Poster des publications sur les réseaux sociaux
- Réaliser des visuels pour promouvoir nos jeux
- Aider à la réalisation d'un plan social media mensuel
- Aider à l'organisation des livestream avec l'équipe marketing

